

CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO

中国国际进口博览会

2018.11.5-10

举办地点：国家会展中心（上海）

主办单位：中华人民共和国商务部 上海市人民政府

合作单位：世界贸易组织 联合国工发组织等国际组织

承办单位：中国国际进口博览局 国家会展中心（上海）





INVITATION

参展邀请

2017年5月，中国国家主席习近平在“一带一路”国际合作高峰论坛上宣布，中国将从2018年起举办中国国际进口博览会。

举办中国国际进口博览会（以下简称进口博览会）是中国政府坚定支持贸易自由化和经济全球化、主动向世界开放市场的重大举措，有利于促进世界各国加强经贸交流合作，促进全球贸易和世界经济增长，推动开放型世界经济发展。

中国政府诚挚欢迎各国政要、工商界人士，以及参展商、专业采购商参展参会，拓展中国市场。我们愿同世界各国和国际组织一道，努力把中国国际进口博览会打造成世界一流的博览会，为各国开展贸易、加强合作开辟新渠道，促进世界经济和贸易共同繁荣。

HIGHLIGHTS

展会亮点

中国市场巨大，消费和进口快速增长

中国拥有全球最多的人口，是全球第二大经济体、第二大进口国和消费国。目前，中国已经进入消费规模持续扩大的新发展阶段，消费和进口具有巨大增长空间。未来五年，中国将进口超过 10 万亿美元的商品和服务，为世界各国企业进入中国大市场提供历史性机遇。

上海优势突出，辐射全国效果明显

上海地处长江三角洲经济区，区位优势突出，经济实力雄厚，服务行业发达，具有全球资源配置能力。上海港集装箱吞吐量连续七年位居世界第一，空港旅客吞吐量超过 1 亿人次，航班网络遍布全球 255 个城市。

展会规模盛大，配套活动丰富精准

首届中国国际进口博览会将有约 100 多个国家和地区的企业参展。进口博览会将举行供需对接会、行业研讨会、产品发布会等配套活动。

多种措施并举，保障服务全面高效

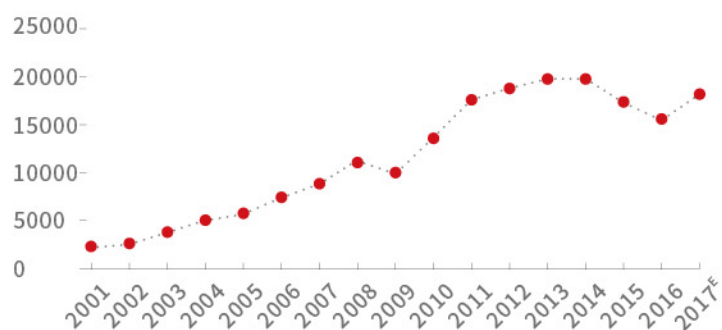
博览会主办方将提供通关、检验检疫等方面的便利措施，长期提供线上线下一站式交易服务，加大知识产权保护力度，保障客商权益。

采购需求强劲，专业采购商数量众多

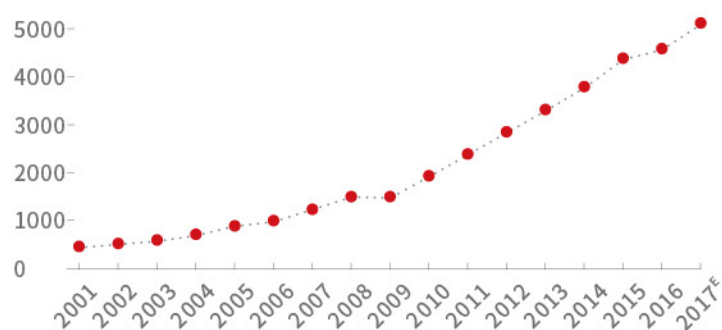
展会主办方将以中国各省、自治区、直辖市为单位，组织各地企业到会采购，同时邀请第三国客商到会采购。预计国内外专业采购商将达到 15 万家。



中国货物贸易进口总额 (单位: 亿美元)



中国服务贸易进口额 (单位: 亿美元)



中国社会消费品零售总额 (单位: 万亿人民币)



LAYOUT

展会布局

国家贸易投资综合展区

面积约 3 万平方米，将邀请相关国家和地区参展，展示贸易投资领域有关情况，包括货物贸易、服务贸易、产业状况、投资旅游，以及各国有特色的优势产品。只展示不成交。

展位价格

中方免费提供场地，各国自行搭建。

报名截止日期

2017 年 12 月 31 日

企业商业展

分为货物贸易和服务贸易两个板块。

货物贸易板块设智能及高端装备、消费电子及家电、服装服饰及日用消费品、汽车、食品及农产品、医疗器械及医药保健等 6 大展区，总面积约为 18 万平方米。

服务贸易板块设新兴技术、服务外包、创意设计、文化教育、旅游服务等展区，总面积约 3 万平方米。

展位价格

光地 300 美元 / 平方米、

标摊 3000 美元 / 9 平方米。

2018 年 1 月 31 日之前 (含 1 月 31 日) 预订展位，可享受八折优惠，

即光地 240 美元 / 平方米，标摊 2400 美元 / 9 平方米。

报名截止日期

2018 年 6 月 30 日

PROFILE OF THE EXHIBITS

展品范围

展区名称	展品范围
智能及高端装备	工业自动化与机器人、数字化工厂、物联网、材料加工及成型装备、工业零部件、信息通信技术装备、节能环保装备、新能源电力电工装备、航空航天技术装备、动力传动与控制技术装备、3D 打印等
消费电子及家电	移动设备、智能家居、智能家电、虚拟现实与增强现实、电子游戏、健康运动产品、音频产品、视频与高清设备、生活科技、显示技术、在线与家庭娱乐、产品与系统解决方案等
汽车	智能驾驶汽车与技术、互联网汽车与技术、新能源汽车与技术、品牌汽车等
服装服饰及日用消费品	服装、纺织品、丝绸产品、餐厨用品、家居用品、礼品、家居装饰品、节日用品、珠宝首饰、家具、婴童用品、玩具、文化用品、美容美发护理产品、运动及休闲产品、箱包、鞋、钟表、陶瓷和玻璃制品等
食品及农产品	乳制品、肉制品、水产品、蔬果、茶和咖啡、饮料及酒类、甜食及休闲食品、健康及保健品、调味品、罐头及方便食品等
医疗器械及医药保健	医学影像类、手术室设备及器械、体外诊断产品、康复理疗产品、医用高值耗材、移动医疗、美容整形、滋补品、高端体检、福祉产品与养老服务等





展区名称

展品范围

旅游服务

特色景区、旅行线路及产品、旅行社、游轮及航空公司、会奖旅游、在线旅游服务等

新兴技术

信息技术、节能环保、生物科技、科研机构、知识产权等

文化教育

文化、教育、出版物、教育培训、海外教育机构及高校等

创意设计

艺术设计、工业设计、设计软件等

服务外包

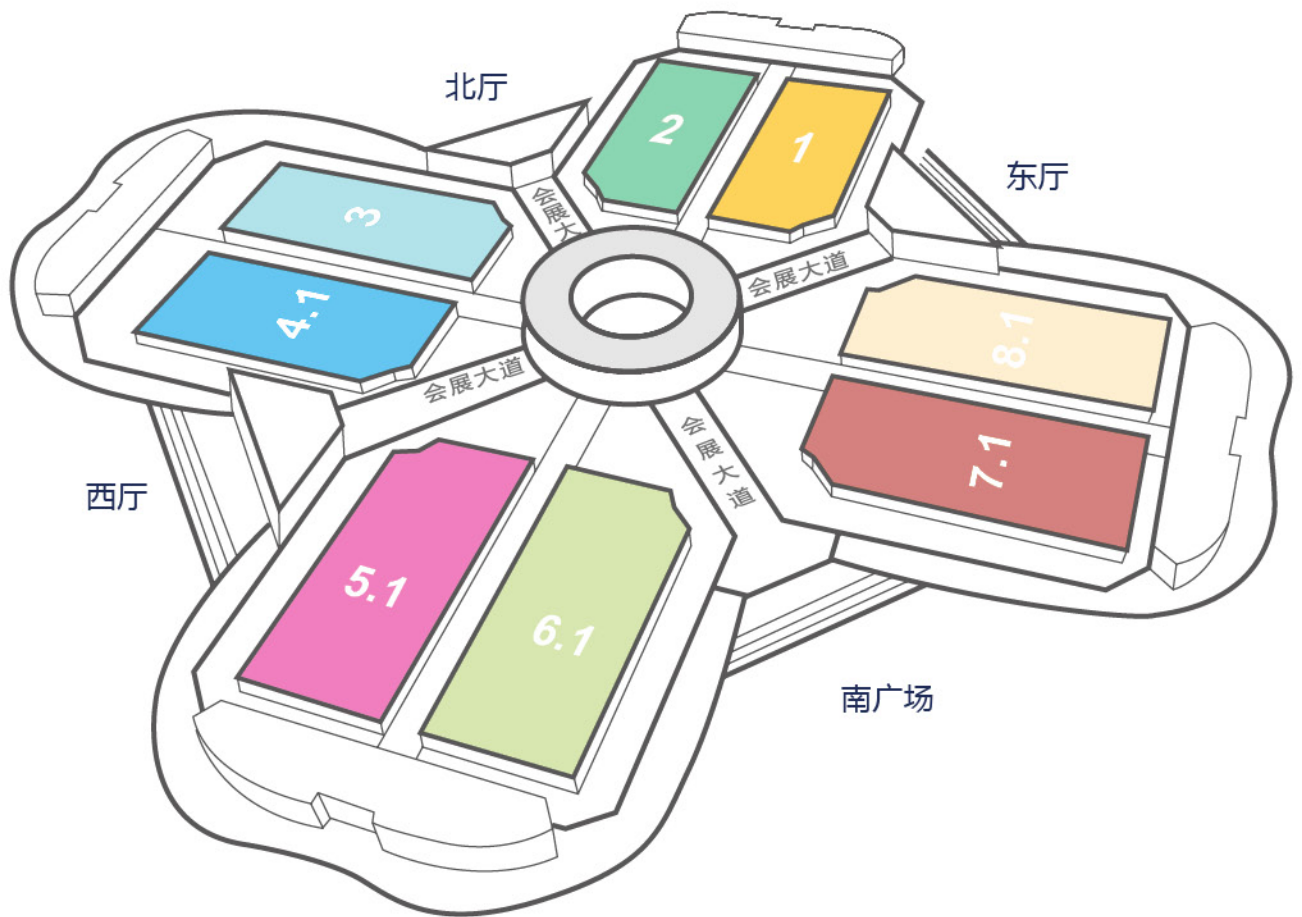
信息技术外包、业务流程外包、知识流程外包等





展区分布图

- 国家贸易投资综合展区
- 消费电子及家电
- 服装服饰及日用消费品
- 汽车
- 智能及高端装备
- 食品及农产品
- 医疗器械及医药保健
- 服务贸易



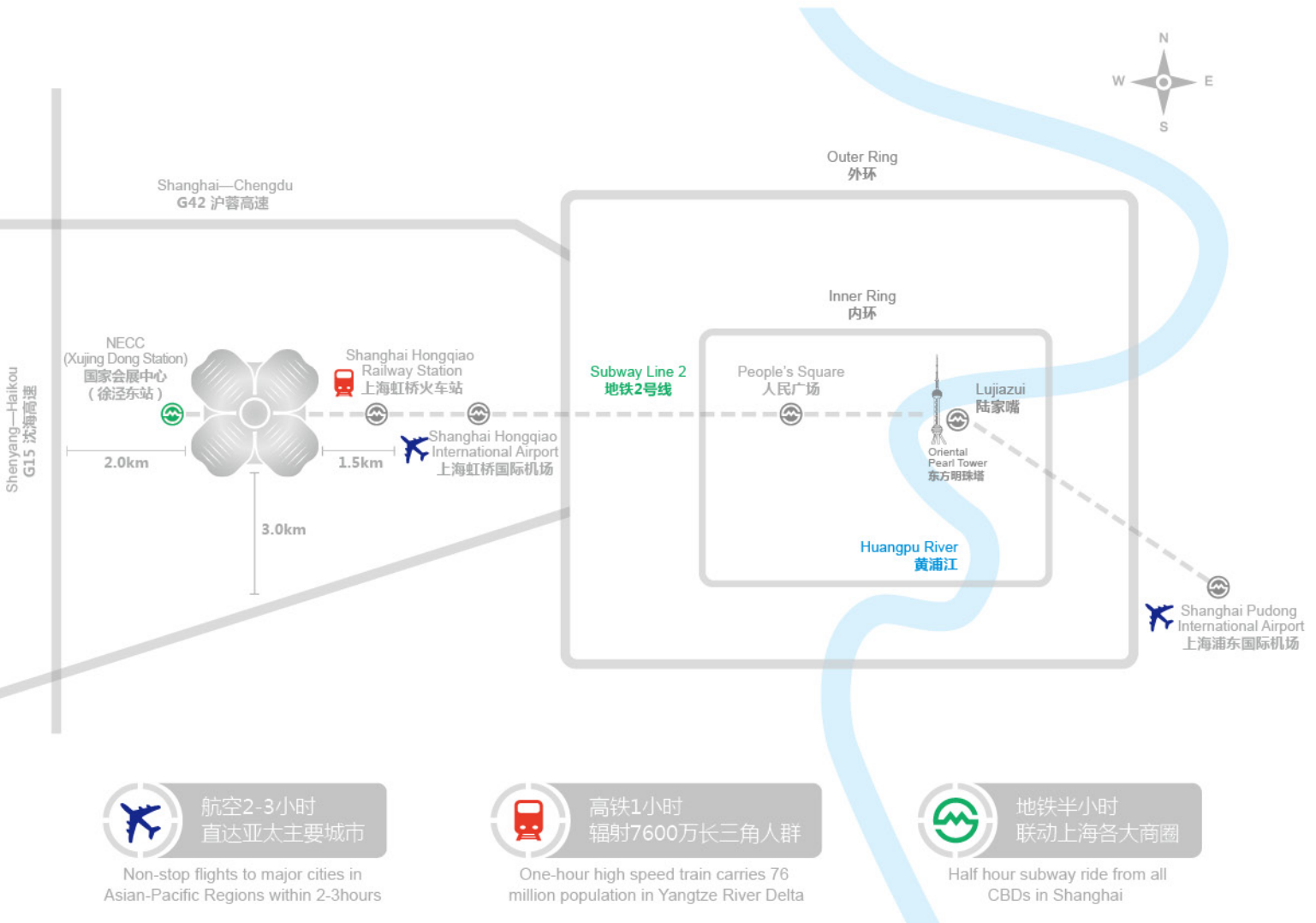
INTRODUCTION OF THE VENUE

展馆介绍

国家会展中心（上海）总建筑面积近 150 万平方米，是目前世界上面积最大的建筑单体和会展综合体。它由展览场馆、商业中心、办公楼、酒店四部分构成，通过位于 8 米标高的会展大道联成一体，人们可便捷地穿越其中。

国家会展中心（上海）可展览面积 50 万平方米，包括 40 万平方米的室内展厅和 10 万平方米的室外展场，室内展厅由 13 个单位面积为 3 万平方米的大展厅和 3 个面积为 1 万平方米的小展厅组成，货车均可直达展厅。各展厅周边配套了充足的会议设施，由 60 多个大小不等的会议厅组成。

国家会展中心（上海）位于上海虹桥商务区核心区，与虹桥交通枢纽的直线距离仅 1.5 公里，通过地铁与虹桥高铁站、虹桥机场紧密相连。周边高速公路网络四通八达，2 小时内可到达长三角各重要城市，交通十分便利。

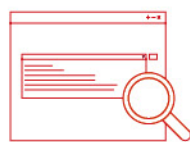




BOOTH BOOKING

报名方式

请联系我们，尽快预订您的展位。



方式一

在国家会展中心（上海）官方网站（www.necsh.com）
上进行在线提交。



方式二

填写中国国际进口博览会参展确认表，发邮件至 info@sinoexpo.cc
或传真至 86-21-67008811。



方式三

拨打报名热线。

电话：+86-21-67008870/67008988

联系我们

中国国际进口博览局

国家会展中心（上海）

地址：中国上海市崧泽大道 333 号

电话：+86-21-67008870/67008988

传真：+86-21-67008811

邮件：info@sinoexpo.cc

网址：www.neccsh.com

CONTACT US

China International Import Expo Bureau

National Exhibition and Convention Center (Shanghai)

Address: 333 Songze Avenue, Shanghai, China

Telephone: + 86-21-67008870/67008988

Fax: 86-21-67008811

E-mail: info@sinoexpo.cc

Website: www.neccsh.com